

理想中的



### 追夢人

文：本報 許雪琴  
攝影：本報 許瑞謙

史維森。我的設計夢



## 理想中的反貪污辦公室

那是Nippon Paint青年設計賽頒獎現場。一群年輕人，一堆新觀念。禮堂內，一幅幅色彩繽紛的設計圖，左右兩邊列展開來。有一位年輕人，他的作品屈居第二，但他的設計選題吸引了我。他設計的是：反貪污委員會大樓辦公室！

### 不是改造 而是新設計

20歲的史維森，是馬來西亞藝術學院學生。他表示當初選這個主題時，那件轰动全國的案件尚未發生。他只是想挑戰相對有难度的題目。這個因緣，還要追溯到一次香港旅行。當時他上網搜索资料時，不經意發現了那棟雄偉的國際知名扶地機架——香港ICAC辦公大樓。給史維森留下深刻的印象。“香港廉政公署大樓以環保概念設計，激發了我，讓我也想設計出自己心目中那棟反貪污委員會辦事處。”

設計藝術往往是一條線，和這室內設計專題匯。不難發現這名年輕人對現實提出的一些疑問。這個設計更是一個極端設計，一門一窗的設置，一堵一瓦的裝置，都有這年輕人的想法。

“我想像反貪污委員會這樣的機構，更要打造出個寬敞明亮的空間，一來官員查案很辛苦，我認為他們需要的不是一般辦公室，而是可以24小時舒適辦公的peaceful環境，二來被問話去問話的人也不會心生恐懼，害怕！”那大馬路反貪污委員會大樓你去參觀過了？“沒有！我去過，不受理。”這地方，可不是隨隨便便就可以進去參觀的呀！那戶格說起來，這不是改造，是重新設計呢！”

### 摒除阴暗形象 營造亲和力

他認為貪污機構是一個相對獨立，公正及專志與公信力的機構，於是就優先考慮材料——如木、鐵、銅、鋁、鍍子、分類代表象徵：彈性(resilience)、堅固(strong)、透明(transparency)及效率(efficiency)。

講了材料，史維森叫我看看他做的大門。“我以為反貪污委員會的大門設計，門要更高一點，要予人一種‘歡迎回來’的感覺。現在大家都對這個機構感到害怕，首先，就要從建築設計上下手，再用建築語言去加強亲和力。”

曾有人說：“一般人对反貪污委員會的印象是懶惰及期生！上至部長高官，下至執法單位是懶惰及期生，或可憐地‘咖啡機’進行懲罰，無恥無賴的平民百姓，都對這個組織感到害怕。史維說：最好就是生不生反貪污委員會，死不生地獄！”空間設計，你不能否認，是有其支撐作用的！

“大門歡迎來協助查案，查完後，你若是清白的，大可昂首闊步走出去，對真正犯罪者，這個設計還有一道防盜門，把罪惡關進去。香港的ICAC辦公樓，亦是有大門，有小門。”

明亮的接待處前廳，是一室堅固的，設計密碼是：我們，不會結局被打敗，不會輕易低頭！（所以最好不要貪污！）接待空間還有綠草，植物的生命力，有顯眼刺眼開始印象的企圖。



史維森以木、鐵、銅、鍍子等材料，來展現反貪污委員會的獨立、公正及專業與公信力。



### 公开与隐藏 融於巧思中

像反貪污委員會這樣的機構，檔案文件一般很多，所以資料釋放空間的設計，也要受到注意且別具匠心。但在这个設計里，釋放空間非常公开，为什么呢？

史維森解釋：“沒錯，MACC是有很多檔案文件，但從我一开始著手設計時，就有一種觀念，就是不要把東西藏起來，transparency的意思就是‘see through’，只要是過去的檔案，其實已算結，為何不能公开？”有看法，為了清楚，確有其需要動用處，這個設計沒有遺憾這一點，有巧思設計了一些“暗處”，“暗處”，整體上仍強調透明感！”

“我的設計概念，就是要打破傳統格局！”整個設計是強調兩方面亲和力，魄力、生命力，因此不采自色調，“白色，會叫人覺得冷。”

“其實，這個設計圖完成後不久，就發生了趙明福事件，作品便有了一定的敏感度，我心里也有害怕不能過關，還好順利評定了。”他繼續笑著。

那有没有可能落实这个设计案？“这个嘛！我的指导老师说‘不太可能！’但到香港得到这样use，但我想，香港能得到，我相信大馬路有一天是可以，或許，我們只是需要多一些時間吧！設計時，我只是想像這而已，沒有其他。”

“若是事件發生後才設計呢？”“我想我會特別加強保安部分的设计规划吧！”我听了，会心一笑。

### 什么是“Boutique”酒店？

起源于法国的“Boutique”，原意是指有定时营业时间、自上个世纪五十年代，“Boutique”一词与“别致”、“独特”、“个性化”等含义联系在一起。简单来说，“Boutique”概念渗透到其他领域中，到国际酒店业便出现了“Boutique Hotel”。

绿色概念，会是2010年的设计主题，因此当Pratigue室内设计系学生Tony设计一款以创客为主要对象的精品旅店(Boutique hotel)时，便自然的挑选了green living作为主题概念。

这网名为“The Loft”的旅店，他选址于吉隆坡最繁华的“金三角”闹市地段，位于商业与观光的闹区。为了让它的个性突出而符合主题，他在设计中采用更贴近自然的木和铜等天然建材，也用了今年最流行的绿松石色，营造出贴近大自然色调的空间。认为这时尚向回归大自然的住家会有一些吸引力。

顾客会厌倦千篇一律、新陈的设计主题和色调，才吸引人注目。像天花板上的玻璃酒架做成的吊灯，就有够“环保”了！除了将再循环瓶子放到设计里头，走廊处的上吧台，更是以金属架出半隐私空间，即保留了空间感，也有设计感。绿松石色跟黄色与灰色，很搭配，营造出和谐的氛围，便留有一路走去探索回到了森林的怀旧而忘了疲惫。而这样和谐的颜色，更能够在强调用色调来营造空间和设计感的这项设计比赛中脱颖而出，得了一名。

### 创意房中房 小而精致

Tony表示，设计型的精品旅店需求是会愈来愈高，而精品旅店的设计跟新又富有时代感，必须先克服空间的局限。一般而言，这类型旅店，都是一排老屋打通、改造而来的。

“这样的建筑物会有很多column，空间规划就变得很有功夫，除非你如何才能让一两个小小的房间，让下榻的客人觉得舒适、五脏俱全。”这个设计中的客房的间隔是从树洞得来的灵感，环保当然离不开森林和树，空间规划的颜色都尽量贴近大自然。

他此次的设计，用了“房中房”的概念，就是在房子再再造出更小的房子，强调“小而精致”，就像森林中的树那样层层叠叠又整齐一致，让人印象深刻。

这项设计作品流露出对大自然细腻的观察力，Tony说：“做设计的人，想象力一定要强，观察力强了，艺术感才会有所提升，这需要经过不断的训练。”要作品有灵魂，作品背后的设计人，先要有灵魂啊！

### Tony 我的設計夢

擁抱綠意入夢的精品旅館

